

Osastopaikka, aineisto-ohjeet:

Aineistojen dl. 2.10.

Pakettiin kuuluvat:

Yrityksen nimi tai logo tiskiin:

- png- tai svg-tiedosto, leveys vähintään 800 px, RGB, ilman pohjaväriä, tai raameja

Kuva-aineisto taustaseinään:

- Jpg-tiedosto, koko 1135x1150 px, RGB

Esitteet (pdf-tiedosto):

- Valmis pdf-tiedosto, max. 10 Mt/pdf, RGB, max. 5 kpl

- Mikäli tiedostot ovat suurempia, voit käyttää tiedoston pakkaamiseen esimerkiksi pdf-pakkausohjelmaa osoitteessa <https://tools.pdf24.org/fi/compress-pdf>.

Lähetä pdf-tiedostot osoitteeseen taina.juvonen@globex.fi

Lisätilauksesta:

Henkilökunnan kuvat osastolle tiskin taakse (1-3 henkilöä):

- Jpg tai png kuvatiedosto. Mielellään valmiiksi rajattuna. Muussa tapauksessa tausta yksivärinen (vaalea).

Mainos sisääntuloaulassa ja näyttelysalissa (vaihtuva mainos-slider):

- Jpg tai png tiedosto. Koko 770 x 370 px, RGB

Oma personoitu messuosaston kuva:

Personoitua osastoa varten kuva (tai 3-d kuva) valmiina PNG-muodossa suoraan edestäpäin otettuna. Osastokuva mielellään neliön muotoinen, leveys 1920 px.



Osastopaikkaan sisältyy:

- vakiomuotoinen osastokuva
- yrityksen nimi/logo/kuva tiskiinkin
- kuva-aineiston upotus taustaseinään
- osaston elementtien väriyty
- anonymi esittelijä tiskin takana
- esittelyteksti max. 300 merkkiä
- linkki näytteilleasettajan kotisivuille
- linkit yrityksen some-kanaviin
- yrityksen yhteystiedot
- esitteet pdf-tiedosto, max. 5 kpl
- messutarjoukset, linkki näytteilleasettajan kotisivuille
- yhteydenottolomake
- rekry-tunnus
- alennus 50 % maksulliseen Live-Stream koulutukseen pe 23.10., max. 4 lippua. Ilmoittautumisen kautta ja laskutusohjeet-kenttään "NÄYTEILLEASETTAJA".
<https://varhaiskasvatusmessut.net/varhaiswp/varhaiskasvatus-messut-ilmoittautuminen/>
- kävijäraportti: osastolla käyneiden luvan antaneiden nimi, sähköposti, titteli ja paikkakunta. Muussa tapauksessa lukuna.
- pilottitarjous Live-Chat (toiminto vain perjantaina 23.10.)

Lisätilaukset/ Optiot:

- laajennettu kävijäraportti: tapahtumassa käyneiden luvan antaneiden nimi, sähköposti, titteli ja paikkakunta. Muussa tapauksessa lukuna. Lisäksi tiedot vierailijan osastolla tehdyistä valinnoista.
- arvonta
- kilpailulinkki
- videoupotus (max. 3 videota, youtube-linkki)
- oma messuosastokuva
- henkilökunnan kuvat tiskin taakse (1-3 hlöä)
- mainos aulan ja salin mainos-screeniin
- personoitu yhteydenottolomake (max. 5 lisätietokohtaa)
- videotapaaminen ajanvarauksella (toiminto vain perjantaina 23.10.)

Näytteilleasettajaluettelo tulee näkyville varhaiskasvatusmessut.net sivuille, logo sekä esittelyteksti (samat kuin osastotoiminnoissa).

Osastokuvan koko osaston klikkaamisen jälkeen n. 2/3 ruudun korkeudesta.

Virtuaalimessut toimivat myös mobiililaitteella.

Videoaineisto voidaan laittaa koko ajan pyöriväksi, tai painikkeella aloittaa katselu. Videon saa suurennettua koko ruudun kokoiseksi.